

2022년 「예술 디지털 부가상품 및 유통 서비스 사업화 지원」 참가기업 모집

(재)예술경영지원센터는 예술의 부가가치 창출 및 인접 시장 확대를 도모하고자, 공연예술 등 예술 콘텐츠(IP)를 활용한 다양한 부가상품의 개발·유통을 사업화하고자 하는 기업을 지원 합니다.

특히, 코로나19로 인해 변화된 환경에 맞추어, 예술 분야의 새로운 디지털 부가 상품·서비스 개발, 유통·소비 확산 서비스를 희망하는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- (사업명) 예술 디지털 부가상품 및 유통서비스 사업화 지원

디지털 부가상품·서비스란?

공연예술 등 예술 콘텐츠(IP)를 기반·활용하여 온라인·디지털 공간에서 부가가치를 창출할 수 있도록 거래될 수 있는 물품 또는 유통서비스

- (사업목적) 공연예술 등 예술 콘텐츠(IP)를 활용한 다양한 부가상품 및 유통 서비스의 사업화 지원으로 예술의 부가가치 창출 및 시장 활성화 도모
- (사업기간) 2022년 8월 ~ 12월

2. 공모 내용

- (공모유형) 예술 디지털 부가상품 및 유통서비스 단계별(① 개발 ② 유통 ③ 개발 및 유통) 사업화 지원
- 부가상품 및 유통서비스 유형 예시

예술IP활용 디지털 부가상품	기존 예술 콘텐츠(IP)를 활용해 부가적인 수익창출이 가능한 상품 개발 등 기업의 기획하에 구현할 수 있는 부가상품 예시) 오프라인 콘텐츠의 영상·음성 등 디지털 상품 블록체인 기술 기반의 콘텐츠 NFT 티켓, 굿즈
예술IP활용 부가상품 유통서비스	예술 콘텐츠의 유통 활성화를 도모할 수 있는 서비스 운영 등 기업의 기획하에 구현할 수 있는 서비스 (단, 유통서비스에 해당하는 '부가상품'이란, 공연 및 예술IP를 활용하여 제작할 수 있는 2차 저작물 모두를 포함하며, 공연영상, MD상품 등을 포함함) 예시) 예술 콘텐츠의 유통·소비·수익화 과정 중 발생할 수 있는 문제 해결 서비스 운영 예술 콘텐츠 유통의 활성화를 도모할 수 있는 서비스 운영 예술 콘텐츠 유통·소비 데이터 분석 서비스 운영

- 부가상품 및 유통서비스의 단계별 지원

유형 구분	해당 기업
① 개발	부가상품 및 유통서비스를 신규 개발 또는 고도화하려는 기업
② 유통	기 개발한 부가상품 및 유통서비스를 유통 또는 상용화하려는 기업
③ 개발 및 유통	부가상품 및 유통서비스의 개발 이상 단계를 동시에 추진하려는 기업

○ (공모대상) 공연 등 예술 콘텐츠(IP)를 활용한 부가상품 및 유통서비스의 사업화 아이디어 보유 기업 (약 20개사)

- * 해당 기업이 공연예술 등 예술 IP 미보유 시, 예술 콘텐츠 IP 보유 기업과의 컨소시엄 지원 가능, 또는 원저작자와의 IP 활용계약을 맺은 경우 지원 가능
- * 기업의 주 업종·분야 상관없이 신청 가능하나, 공연예술 등 예술분야 단체·기획제작사·기업 우대
- * 공고개시일 기준, '과세사업자'로 사업자등록증을 보유한 기업, 개인의 경우 최종 선정 1개월 내 창업(과세사업자)이 가능한 경우 신청가능

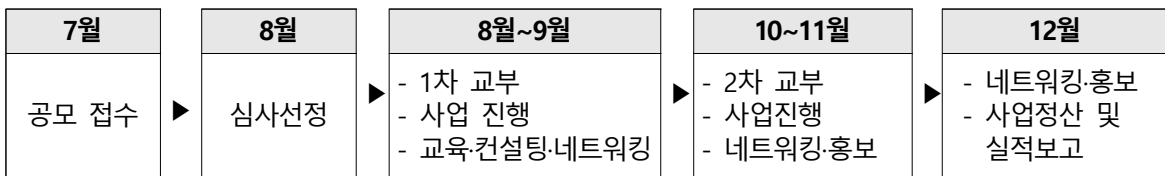
○ (지원내용)

- 사업화 자금 (최소 2천만원 ~ 최대 7천만원)
- 제작 부가상품 및 유통서비스의 확산을 위한 관련 분야 네트워킹 지원, 필요 분야의 교육·컨설팅 지원
- 부가상품 및 유통서비스 사업화의 홍보 제공

○ (지원조건)

- 최종선정 후 향후 3년간 관련 상품·서비스 운영 성과 추적 필수 동의
- 최근 3년간 동일 사업으로 창업 사업화자금(공공기금) 중복 지원 불가

○ (지원사업 추진일정)



3. 공모 접수 방법

- (접수기간) 공모게재일 ~ 8. 1.(월) 14:00
- (접 수 처) 국가보조금 통합관리시스템 **e나라도움 (www.gosims.go.kr)**
 - 접수 마감일시까지 e나라도움에 제출 완료된 지원서류만 인정됨
 - 접수 마감 당일은 시스템 사용자 급증으로 지연될 수 있으니 사전 접수 완료를 권장함
 - e나라도움 시스템 사용문의, 장애신고 등은 'e나라도움 상담센터' 이용 바람

○ (제출서류)

제출서류		제출방법
필수	① e나라도움 공모신청	e나라도움 시스템에서 직접 작성
	② 공모신청서 양식(한글파일(HWP)) 1부	공고 게시물 첨부파일 다운로드 후 작성, e나라도움 시스템 첨부 제출
	③ 사업자등록증 사본 1부	e나라도움 시스템 첨부 제출
	④ 2020년, 2021년 재무제표 각 1부 (개인사업자의 경우 수지계산서 대체 가능)	
	⑤ 예술 콘텐츠 IP 권리 관계 증빙자료 (저작권 포함 사업화 권리 확인서)	
⑥ 기업관련 지정 및 인증서 (해당시)		
선택		

- 이메일, 우편 및 방문 접수 불가
- 제출서류는 zip 파일로 묶어 파일명 및 폴더명, 메일 제목을 반드시 단체명/기업명으로 명시하여 제출
- 본 사업의 '신청서류'를 다운받아 작성, e나라도움 홈페이지 통해 파일 첨부해 접수
- e나라도움 사용법은 e나라도움 홈페이지 > 로그인> 우측상단 '(예치형)보조사업자 교육교재' 참고
- 마감시간 이후는 접수가 불가하오니 시간을 엄수하여 주시기 바랍니다.

4. 심사 및 선정

- (심사방법) 외부 전문가에 의한 서류 및 대면인터뷰
- (심사기준)

지 표	세부지표	내 용	배 점
계 획	타당성	예술 콘텐츠(IP)와 상품·서비스의 연계성이 타당한가?	30
	적합성	예상 수요층 및 시장 설정이 사업의 목적에 부합하는가?	
실 행	운영능력	신청·협력기업의 인력 구성 및 사업비 책정이 적절한가?	50
	사업성	상품·서비스 예상 성과물이 우수성과 차별성을 갖추고 있는가?	
	기획완성도	사업기간 내 실행이 가능하도록 완성도 있는 기획을 제시하였는가?	
기대성과	구체성	단계별(개발-유통)의 성과 목표가 구체적인가?	20
	발전가능성	상품·서비스가 예술의 인접 시장 확대에 기여할 수 있는가?	
합 계			100

- (심사일정) 서류심사 및 발표심사 8월 1~2주
- (최종결과발표) 8월 2~3주 예정
- (발표방법) 예술경영지원센터 홈페이지 공지사항 게시

5. 유의사항

- 지원 시 유의사항
 - 예술 콘텐츠(IP)의 원저작자, 혹은 원저작자와의 IP활용 계약(사업권 등) 체결이 완료된 사업자 지원 가능하며, 증빙자료로 IP 활용계약 증빙자료 제출 필수
 - 해당 권리를 확보하지 못한 경우 선정이 취소될 수 있음
- 지원 및 선정 제외 대상
 - 국공립(도, 시, 구/군) 및 그 산하 출연단체 소속, 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체 소속(아마추어 단체 포함), 학교, 학원, 종교기관, 친교 기관 등에서 운영하는 단체 소속은 선정에서 제외됨
 - 「국고보조금 통합관리지침」이 명시하는 선정자격에 위배되는 경우
 - 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중이거나 국세 및 지방세 체납 중인 경우
 - 사업 공고일 기준 정부사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우
 - 본 사업과 동일한 내용으로 정부 및 지자체 등의 지원금을 받은 기업·단체
 - * 현재 예술경영지원센터에서 국고보조금으로 기업 창업 지원을 받고 있는 기업은 동일 프로젝트나 결과물이 아닌 경우 지원 가능
 - 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자) 또는 그 각각 구성원에 포함된 단체의 경우(다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 사업 진행 협조
 - 원활한 사업 진행을 위해 센터에서 제공하는 교육·컨설팅·네트워킹 및 홍보 지원, 사업과 연계된 조사 연구에 협조 필수
 - 사업 종료 후 센터 지정양식을 활용한 결과보고서, 정산·실적보고서, 운영 결과보고서 제출 필수

6. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀
전화 02-708-2282 / 이메일 newvalue@gokams.or.kr
- 문의 가능 시간: 월~금 10:00 ~ 17:00, 공휴일 및 점심시간(12:00~13:00) 제외