



1분기

2023년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

《 일러두기 》

○ 공연예술통합전산망은 「공연법 제4조, 제43조」에 의거하여, 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 수집하여 정확하고 신뢰성 있는 공연 정보와 통계 서비스를 제공하는 시스템입니다.

. 현재, 인터파크, 티켓링크 등 주요 예매처와 자체발권시스템을 보유한 공연장 등 전국 총 184개 티켓발권시스템과 연계되어 매일 데이터 수집이 이루어지고 있습니다. (붙임 참조)

【공연법 제4조(공연예술통합전산망)】

- ① 문화체육관광부장관은 공중이 전산시스템을 이용하여 공연의 관람자 수 등을 신속하고 정확하게 알 수 있도록 하기 위하여 공연예술통합전산망을 운영하여야 한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항에 따른 공연예술통합전산망을 통하여 공연 명칭·시간 및 기간, 공연 예매 및 결제금액 등 문화체육관광부령으로 정하는 공연 관련 정보(이하 “공연정보”라 한다)를 제공하여야 한다. 다만, 입장권 판매의 전부 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자에 한정한다.
 - 1. 공연장운영자
 - 2. 공연 입장권을 판매하는 자
 - 3. 공연을 기획 또는 제작하는 자
- ③ 제2항에 따라 공연정보를 제공할 의무가 있는 자(입장권 판매의 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자를 말한다)는 공연정보를 고의적인 누락이나 조작 없이 공연예술통합전산망에 전송하여야 한다. 다만, 전산예매시스템에 의하여 발권되지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

○ 본 보고서는 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터를 분석한 뒤, 그 결과를 종합 구성한 보고서입니다.

- 공연예술통합전산망은 2014년부터 운영되었으나, 보다 정확한 데이터 수집은 공연법 제4조가 시행된 2019년 6월 이후부터입니다. 때문에 이전 데이터 분석 비교는 제외하였습니다.

- 공연예술통합전산망은 연극·뮤지컬·서양음악(클래식)·한국음악(국악)·대중음악·무용(서양/한국)·대중무용·서커스/마술·복합 9개 장르로 구분하고 있으며, 장르 구분은 '23년 1월부터 개편되었으므로 '22년 공연시장 동향 분석 보고서 수치와는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

. 해당 보고서는 대중예술 장르(대중음악, 대중무용, 서커스/마술)는 미포함된 수치를 기본으로 작성되었으며, 대중음악에 대한 수치를 확인하고 싶으실 경우, 문서 마지막 붙임자료를 참고 바랍니다.

. 장르별 해석에 대한 일부 내용은 현장 전문가 12인의 의견을 수렴하였으며, 일부 해석에는 개인적 견해가 포함될 수 있습니다.

○ 「2023년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서」는 2023년 4월 6일 데이터 기준으로 2023년 1월 1일에서 3월 31일까지 기간의 공연일자 기준 티켓예매 데이터를 바탕으로 분석하였습니다.

- '23년 4월에 있을 공연이 '23년 3월에 티켓예매를 시작했더라도 보고서에는 포함되지 않습니다.

○ 매일 단위로 예매·취소 값이 발생하는 공연예매데이터 특성으로 인해, 데이터 추출일자가 다를 경우, 결과값에 변동이 있을 수 있습니다.

- 관련 문의는 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀(kopis@gokams.or.kr / 02-708-2214)으로 연락 주시기 바랍니다.

□ 분석개요

- (분석 대상) 전산 발권된 전국 공연 예매·취소 데이터 (총 184개 연계기관)
- (분석 대상 기간) 2023. 1. 1. ~ 3. 31. (공연일자 기준)
- (데이터 추출일) 2023. 4. 6.(목)
- (데이터 분석기간) 2023. 4. 10.(월) ~ 2023. 4. 24.(월)

□ 발행개요

- (보고서총괄) 홍사용 (재)예술경영지원센터 공연사업본부 본부장
정인혜 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 팀장
- (데이터분석) 이다운 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임
이지은 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임
- (데이터추출) 강유정 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임
이아람 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임

□ 장르별 자문

- (연극) 김일송 (이안재 대표), 예준미 (연극in 에디터)
- (뮤지컬) 박병성 (공연한오후 대표), 황정후 (뮤지컬천재 황조교 크리에이터)
- (서양음악) 강은경 (추계예대 문화예술경영대학원 외래교수), 박진학 (스테이지원 대표)
- (한국음악) 송현민 (월간 객석 편집장), 성혜인 (음악평론가)
- (순수무용) 윤대성 (월간 댄스포럼 편집장), 김여향 (국립현대문용단 홍보마케팅 팀장)
- (대중음악) 김학선 (대중음악 평론가), 서정민갑 (대중음악 의견가)

□ <1분기 티켓판매 현황> 결과요약

- (공연실적) 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 4개년 동기간 중, 올해 가장 우수한 실적을 자랑하였다.
- (장르별) 가장 많은 공연이 이뤄진 장르는 서양음악(클래식)이며, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 높은 장르는 뮤지컬이었다.
· 반면, 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 장르는 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 기준 모두 순수무용 장르가 차지하였다.
- (지역별) 공연 실적이 가장 우수한 지역은 변함없이 서울로 나타났으며, 서울을 제외하고는 시 단위 기준, 부산의 티켓판매액이 가장 우수하였으며, 도 단위 기준으로는 경기도-경상북도 순이었다.
· 전년 동기 대비 증감율이 가장 높은 지역은 티켓판매액 기준, 세종시로 무려 1206.8%나 증가하였다.
- (규모별) 가장 많은 공연이 이뤄진 공연장 규모는 100~300석 미만 소극장, 티켓예매 및 판매가 가장 많이 발생한 공연장 규모는 1,000석 이상 대극장이었으나, 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 시설 규모는 공연건수, 티켓예매수 및 판매액 기준 모두 100석 미만 소극장이었다.
- (특성별) 전체에서 아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제 특성을 지닌 공연이 차지하는 비중은 공연건수 기준 40.1%, 티켓예매수 기준 72.0%, 티켓판매액 기준 44.5%였으며, 이 중 티켓예매수 및 판매액이 가장 많이 발생한 공연은 대학로 공연이었다.



2023년 1분기 공연시장 티켓판매 현황 분석

2023년 1분기 <전체> 티켓판매 현황

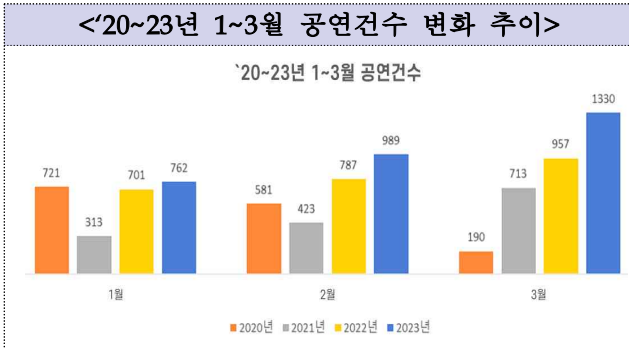
* 해당 보고서는 대중음악 장르 데이터를 제외하고 작성되었음
* 대중음악 장르에 대한 수치는 보고서 말미의 붙임 자료를 참고 바람

- '23년 1월부터 3월까지 연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 순수무용(서양/한국), 복합 장르를 기반으로 전체 티켓판매 현황을 분석하였다.
- '23년 1분기 공연건수는 2,756건, 공연회차는 21,462회, 티켓예매수는 336만건, 티켓판매액은 1,557억원으로, 모든 실적 면에서 '20년~'22년 대비 최소 13.5%에서 최대 295.7%까지 증가하였다. 총 티켓판매액과 총 티켓예매수를 고려할 때, 티켓 1장당 평균 티켓판매액은 46,329원으로 '21년과 '22년보다 각각 2,841원 2,817원 적은 수치이다.

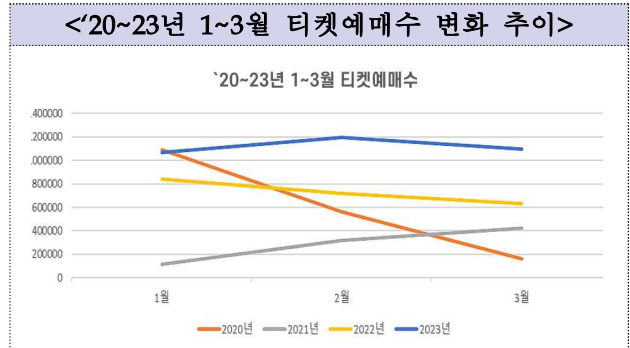
< 2023년 1분기 공연시장 티켓판매 현황 >

구분	2023년 1분기	2022년 1분기	2021년 1분기	2020년 1분기	티켓판매액 증감율(%)			
					22년 1분기 대비	21년 1분기 대비	20년 1분기 대비	
공연건수(건)	2,756	2,188	1,260	1,143	▲(26.0%)	▲(118.7%)	▲(141.1%)	
공연회차(회)	21,462	15,961	8,943	16,829	▲(34.5%)	▲(140.0%)	▲(27.5%)	
티켓예매수(건)	3,361,734	2,192,253	849,657	1,810,737	▲(53.3%)	▲(295.7%)	▲(85.7%)	
티켓판매액(원)	155,744,899,159	107,739,755,450	41,777,916,651	73,926,389,802	▲(44.6%)	▲(272.8%)	▲(110.7%)	
평균 티켓 판매액(원)	공연 1건당	56,511,212	49,241,205	33,157,077	64,677,506	▲(14.8%)	▲(70.4%)	▼(-12.6%)
	티켓1장당	46,329	49,146	49,170	40,827	▼(-5.7%)	▼(-5.8%)	▲(13.5%)

<'20~'23년 1~3월 공연건수 변화 추이>



<'20~'23년 1~3월 티켓예매수 변화 추이>



- 가장 많은 공연이 이뤄진 장르는 서양음악(클래식)으로 전체에서 47.4%를 차지하였고, 티켓예매수와 티켓판매액은 상대적으로 티켓가격이 높은 뮤지컬 장르가 각각 57.2%, 75.9%로 가장 많은 비중을 차지하였다.
 - 전년 동기 대비 가장 많은 증가폭을 보인 장르는 공연건수 기준, 순수무용(72.7%)이었으며, 티켓예매수와 티켓판매액 또한 각각 ▲162.9%, ▲605.1%로 순수무용이 차지하였다.
 - 올해 순수무용의 급성장 원인은 내한공연의 영향이 큰 것으로 보인다. 1분기는 통상 순수무용 분야 공연이 많지 않은 시기에 속하나, '23년에는 세계적 인기를 누리는 파리 오페라 발레단의 '지젤' 공연이 30년 만에 국내에서 이뤄졌고, 높은 대중적 인기를 자랑하는 선원 월드투어가 코로나19 이후 오랜만에 국내에서 이뤄지는 등 잇따른 내한 공연이 1분기 순수무용 시장의 호황을 견인한 것으로 보인다.

< 2023년 1분기 장르별 공연실적과 전년대비 증감율, 전체 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
연극	475 (▲20.9%)	17.2	10,876 (▲43.1%)	50.7	786,962 (▲66.8%)	23.4	17,088,393,029 (▲95.1%)	11.0
뮤지컬	676 (▲36.6%)	24.5	8,617 (▲31.2%)	40.2	1,924,082 (▲39.7%)	57.2	118,271,471,440 (▲34.0%)	75.9
서양음악(클래식)	1,306 (▲22.2%)	47.4	1,427 (▲21.0%)	6.6	516,044 (▲85.6%)	15.4	16,201,415,130 (▲95.0%)	10.4
한국음악(국악)	188 (▲20.5%)	6.8	344 (▲20.3%)	1.6	69,769 (▲97.1%)	2.1	726,499,700 (▼-57.4%)	0.5
순수무용(서양/한국)	76 (▲72.7%)	2.8	139 (▲67.5%)	0.6	52,445 (▲162.9%)	1.6	3,268,364,960 (▲605.1%)	2.1
복합(장르융합)	35 (▲12.9%)	1.3	59 (▼-76.1%)	0.3	12,432 (▲23.1%)	0.4	188,754,900 (▼-25.4%)	0.1

- '23년 1분기 서울의 공연건수는 1,401건으로 전년 동기 대비 약 ▲20.1% 증가하였고, 티켓예매수는 약 246만건으로 전년 동기 대비 약 ▲45.7%, 티켓판매액은 1,255억원으로 전년 동기 대비 약 ▲43.8% 가량 상승하였다.
- 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액이 가장 높은 지역은 서울이나, 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 지역은 세종시로, 공연건수는 ▲475%, 티켓예매수는 ▲488.1%, 티켓판매액은 무려 ▲1206.8%나 증가하였다.
- 세종시의 우수한 실적은 세종 예술의전당 개관의 영향으로 보인다.

< 2023년 1분기 지역별 공연실적 및 전년 동기 대비 증감율 >

지역	공연건수 / 동기 대비 증감율				티켓예매수 / 동기 대비 증감율				티켓판매액 / 동기 대비 증감율				
	23년 1분기	22년 1분기	21년 1분기	20년 1분기	23년 1분기	22년 1분기	21년 1분기	20년 1분기	23년 1분기	22년 1분기	21년 1분기	20년 1분기	
시	서울	1,401 (▲20.1%)	1,167 (▲69.6%)	826 (▲88.8%)	742 (▲88.8%)	2,461,603 (▲45.7%)	1,689,268 (▲243.9%)	715,721 (▲61.3%)	1,525,664 (▲61.3%)	125,538,192,171 (▲43.8%)	87,316,242,484 (▲247.7%)	36,109,666,416 (▲102.9%)	61,878,549,833 (▲102.9%)
	부산	186 (▲52.5%)	122 (▲232.1%)	56 (▲226.3%)	57 (▲226.3%)	133,593 (▲78.7%)	74,746 (▲271.0%)	36,006 (▲60.3%)	83,329 (▲60.3%)	7,791,083,960 (▲68.0%)	4,637,788,062 (▲182.1%)	2,761,952,107 (▲14.2%)	6,821,445,852 (▲14.2%)
	대구	129 (▼-9.8%)	143 (▲122.4%)	58 (▲268.6%)	35 (▲268.6%)	88,288 (▲20.4%)	73,338 (▲283.3%)	23,034 (▲173.9%)	32,239 (▲173.9%)	2,709,053,970 (▼-11.1%)	3,046,311,130 (▲331.7%)	627,477,307 (▲189.0%)	937,462,540 (▲189.0%)
	세종	23 (▲475.0%)	4 (▲200.0%)	1 (▲475.0%)	4 (▲475.0%)	18,126 (▲488.1%)	3,082 (▲2695.7%)	67 (▲919.5%)	1,778 (▲919.5%)	839,978,250 (▲1,206.8%)	64,276,000 (▲125,269.9%)	670,000 (▲4,314.0%)	19,030,000 (▲4,314.0%)
도	경기	402 (▲59.5%)	252 (▲102.5%)	80 (▲323.2%)	95 (▲323.2%)	282,320 (▲89.3%)	149,104 (▲1031.0%)	24,961 (▲362.3%)	61,073 (▲362.3%)	7,424,799,918 (▲42.2%)	5,221,316,252 (▲785.2%)	838,797,650 (▲389.8%)	1,515,747,795 (▲389.8%)
	경북	81 (▲72.3%)	47 (▲252.2%)	23 (▲523.1%)	13 (▲523.1%)	46,462 (▲307.2%)	11,411 (▲1158.5%)	3,692 (▲629.6%)	6,368 (▲629.6%)	1,462,447,550 (▲779.6%)	166,268,700 (▲4,982.4%)	28,774,600 (▲614.1%)	204,807,000 (▲614.1%)
	전북	39 (▲39.3%)	28 (▲160.0%)	15 (▲225.0%)	12 (▲225.0%)	24,795 (▲67.5%)	14,803 (▲565.6%)	3,725 (▲255.1%)	6,983 (▲255.1%)	1,010,225,100 (▼-10.5%)	1,129,027,702 (▲872.0%)	103,934,250 (▲203.2%)	333,201,952 (▲203.2%)

- 1분기 내 가장 많은 공연이 이뤄진 시설규모는 100~300석 미만 소극장(679건)과 300~500석 미만 중극장(656건)이며, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시설규모는 상대적으로 티켓가격이 높은 1,000석 이상의 대극장이다. (각각 약 143만건, 약 1,122억원)
- 반면, 전년 동기 대비 100석 미만 소극장이 공연건수(▲42.7%p), 티켓예매수(▲103%p), 티켓판매액(▲96.4%p) 모두 가장 높은 증가폭을 보였다.

< 2023년 1분기 규모별 공연실적, 비중, 전년 대비 증감율 >

구분	공연건수			티켓예매수			티켓판매액		
	(건)	비중 (%)	증감율 (%)	(건)	비중 (%)	증감율 (%)	(원)	비중 (%)	증감율 (%)
합계	2,756	100.0	▲(26.0%)	3,361,734	100.0	▲(53.3%)	155,744,899,159	100.0	▲(44.6%)
1,000석 이상	519	18.8	▲(29.8%)	1,425,248	42.4	▲(44.3%)	112,171,934,571	72.0	▲(41.8%)
500~1,000석 미만	608	22.1	▲(34.2%)	616,179	18.3	▲(64.1%)	18,771,890,264	12.1	▲(65.2%)
300~500석 미만	656	23.8	▲(22.8%)	479,247	14.3	▲(55.0%)	11,782,866,222	7.6	▲(30.1%)
100~300석 미만	679	24.6	▲(14.1%)	786,798	23.4	▲(59.7%)	11,965,793,065	7.7	▲(55.7%)
100석 미만	294	10.7	▲(42.7%)	54,262	1.6	▲(103.0%)	1,052,415,037	0.7	▲(96.4%)

- 1분기 티켓판매 현황을 아동(관객유형), 내한(해외 아티스트), 대학로(지역), 오픈런(운영기간), 축제(운영방식) 특성별로 살펴보면, 공연건수로는 '아동' 공연(20.4%) 비중이 가장 높았고, 티켓예매수와 티켓 판매액은 '대학로' 민간 공연장 공연이 각각 26.6%, 14.1%로 가장 많은 비중을 차지하였다.

< 2023년 1분기 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
전체 공연시장	2,756	100.0	3,361,734	100.0	155,744,899,159	100.0
아동	562	20.4	787,784	23.4	20,023,265,177	12.9
내한	60	2.2	181,545	5.4	20,779,112,130	13.3
대학로 공연	274	9.9	892,929	26.6	21,885,985,500	14.1
오픈런	97	3.5	535,163	15.9	6,273,565,098	4.0
축제	113	4.1	24,960	0.7	374,918,424	0.2

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

- 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 비중을 살펴보면, '23년 1분기가 45.8%로 가장 낮은 비중을 차지하였고, 반면 코로나19 영향을 가장 크게 받았던 '20년 1분기가 57.3%로 가장 높은 비중을 차지하였다.

* 대한민국 코로나19 첫 감염자 발생: '20년 1월 20일

< 2023년 1분기 전 장르 티켓판매 규모 및 비중 >

구분	티켓판매액 (원)			
	2023년	2022년	2021년	2020년
공연시장 전체	155,744,899,159	107,739,755,450	41,777,916,651	73,926,389,802
상위 10개 작품	71,348,266,189	53,311,352,923	21,981,137,408	42,355,697,451
상위 10개 작품의 판매 비중	45.8%	49.5%	52.6%	57.3%

- 상위 10위권에 든 작품들을 살펴보면, 뮤지컬이 9개를 차지하였고, 유일하게 연극 <세익스 피어 인 러브>가 상위권에 들었다. 다만, 해당 작품의 경우, 최소 5만 5천원에서 최대 11 만원을 호가하는 상대적 고가 연극 공연으로 1,000석 이상 대극장에서 8주 넘게 진행된 점을 고려할 때, 높은 티켓가격과 대극장 공연, 인지도 높은 스타 출연이 우수한 티켓판매 실적으로 귀결되었을 것으로 보인다.

< 2023년 1분기 공연시장 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

장르	작품명	공연기간	공연장	지역	규모
뮤지컬	베토벤: Beethoven Secret	2023.01.12 ~ 2023.03.26	예술의전당 오페라극장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	블랑루즈!	2022.12.16 ~ 2023.03.05	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000석 이상
뮤지컬	캣츠 오리지널 내한 [서울]	2023.01.20 ~ 2023.03.12	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	영웅	2022.12.21 ~ 2023.02.28	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상
뮤지컬	스위니토드	2022.12.01 ~ 2023.03.05	샤롯데씨어터	서울	1,000석 이상
뮤지컬	마틸다	2022.10.05 ~ 2023.02.26	디큐브아트센터 디큐브씨어터	서울	1,000석 이상
연극	세익스피어 인 러브	2023.01.28 ~ 2023.03.26	예술의전당 CJ 토월극장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	웨스트 사이드 스토리	2022.11.17 ~ 2023.02.26	충무아트센터 대공연장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	이프덴	2022.12.08 ~ 2023.02.26	홍익대 대학로 아트센터 대극장	서울	500~1,000석 미만
뮤지컬	캣츠 오리지널 내한 [부산]	2023.01.06 ~ 2023.01.15	드림씨어터 [부산]	부산	1,000석 이상

2023년 1분기 <장르별> 티켓판매 현황

연극

- '23년 1분기 연극시장 공연건수는 475건으로 전체에서 17.2%를 차지하였으며, 티켓예매수는 약 79만건으로 23.4% 비중을 차지, 티켓판매액은 171억원으로 약 11% 비중을 차지하였다.
- 전년 동기 대비 티켓예매수 증가폭은 약 ▲66.8% 수준이나 티켓판매액 증가율은 ▲95.1%임을 통해 연극 장르 티켓가격이 전년 대비 상당 수준 증가했을 것으로 유추해 볼 수 있다.

(*티켓가격×티켓예매수=티켓판매액)

< 2023년 1분기 연극시장 티켓판매 현황 >

구분	2023년 1분기 연극	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%p)		
			2022년 1분기	2021년 1분기	2020년 1분기
공연건수(건)	475	17.2	393 ▲(20.9%)	276 ▲(72.1%)	282 ▲(68.4%)
공연회차(회)	10,876	50.7	7,598 ▲(43.1%)	5,062 ▲(114.9%)	9,271 ▲(17.3%)
티켓예매수(건)	786,962	23.4	471,918 ▲(66.8%)	215,637 ▲(264.9%)	419,533 ▲(87.6%)
티켓판매액(원)	17,088,393,029	11.0	8,758,154,517 ▲(95.1%)	5,230,058,931 ▲(226.7%)	6,984,427,687 ▲(144.7%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	21,714		18,559 ▲(17.0%)	24,254 ▼(-10.5%)	16,648 ▲(30.4%)

- 1분기 연극 장르 공연실적이 가장 우수한 지역은 역시나 인구밀도가 가장 높고, 공연시설이 가장 많은 서울 지역이었으나, 증감율로는 시 단위 기준, 대구가 공연건수 ▲34.8%, 티켓예매수 ▲121.5%, 티켓판매액 ▲284.6% 수준으로 가장 크게 성장하였다.
- 도 단위 기준으로는, 경상남도 지역이 놀라운 약진을 보였는데, 특히 티켓예매수(▲1,244.8%) 증가율 대비 티켓판매액(▲6,001.7%) 증가율이 약 5배 가량 크게 늘어 고(高)단가의 티켓가격을 짐작케 하였다.
- 반면 제주도는 공연건수(▼25%)와 티켓예매수(▼7.4%) 모두 감소하였으나 티켓판매액은(▲6.5%) 소폭 증가하였으며, 실제 1장당 평균 티켓판매액을 살펴보면 전년 동기 대비 티켓가격 인상이 있었음을(평균 7,341원 증가) 확인할 수 있었다.

< 2023년 1분기 주요 지역별 연극 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액				
	(건)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	
시	서울	309	65.1	▲(11.6%)	▲(43.7%)	692,291	88.0	▲(61.0%)	▲(248.5%)	14,525,695,679	85.0	▲(87.9%)	▲(194.3%)
	부산	26	5.5	▲(4.0%)	▲(85.7%)	13,678	1.7	▲(19.6%)	▲(260.3%)	370,273,780	2.2	▲(35.9%)	▲(563.6%)
	대구	31	6.5	▲(34.8%)	▲(158.3%)	19,902	2.5	▲(121.5%)	▲(264.6%)	493,390,470	2.9	▲(284.6%)	▲(622.0%)
도	제주	3	0.6	▼(-25.0%)	▲(200.0%)	3,501	0.4	▼(-7.4%)	▲(127.2%)	197,401,000	1.2	▲(6.5%)	▲(161.8%)
	경남	7	1.5	▲(40.0%)	▲(250.0%)	5,218	0.7	▲(1,244.8%)	▲(1763.6%)	245,714,800	1.4	▲(6,001.7%)	▲(5,093.7%)

- 연극의 경우, 대학로·오픈런 공연이 활성화된 만큼 100~300석 미만과(53.5%) 100석 미만(27.6%) 소규모 공연장이 높은 공연건수 비중을 차지하였다.
- 반면, 티켓판매액은 100~300석 미만 소극장이 1,000석 이상 대극장보다 148백만원 높게 나타났다.
- 1,000석 이상 대극장은 소극장 대비 티켓가격이 높게 형성되어 있으므로 높은 티켓판매액을 보이는 것이 이례적이지 않으나, 100~300석 미만 소극장은 상대적으로 낮은 티켓가격임에도 불구하고 전 규모에서 가장 높은 티켓판매액을 달성하였다.

< 2023년, 공연장 규모별 연극 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

연극	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	18	3.8	7	1.8	3	1.1	6,170,466,850	▲(226.2%)	▲(561.2%)
500~1,000석 미만	37	7.8	20	5.1	19	6.9	2,073,057,690	▲(251.1%)	▲(1,012.5%)
300~500석 미만	35	7.4	24	6.1	14	5.1	1,655,586,599	▼(-7.7%)	▼(-9.8%)
100~300석 미만	254	53.5	249	63.4	187	67.8	6,318,578,283	▲(55.9%)	▲(210.9%)
100석 미만	131	27.6	93	23.7	53	19.2	870,703,607	▲(103.1%)	▲(258.1%)

- 전체 연극시장 내 대학로(지역)에서 올려지는 공연은 41.5%로 절반 가까이를 차지하였고 서울 지역에서도 대학로 공연건수 비율은 63.8%나(서울 공연건수 197건) 되었다.
- 티켓예매수는 대학로(지역)와 오픈런(기간)이 각각 65.9%와 56.2%를 차지하였으며, 해당 특성은 공연회차가 많은 유형으로(연극시장에서 차지하는 비중은 각각 70.3%, 56.7%) 회차가 증가할수록 티켓예매수가 함께 증가함을 확인하게 하였다.

< 2023년 1분기 연극 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동	38	8.0	463	4.3	15,881	2.0	170,520,634	1.0
대학로 공연	197	41.5	7,645	70.3	518,768	65.9	6,409,053,675	37.5
오픈런	54	11.4	6,163	56.7	441,932	56.2	4,292,116,188	25.1
축제	50	10.5	163	1.5	9,838	1.0	75,646,724	0.4

* 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하여(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우) 비중 합계가 100%가 될 수 없음

- 일반적으로 코로나19가 극심할수록 상위 작품에 수요 편중 현상이 발생하는데, 소폭이지만 '21년 이후 상위 10개 작품에 대한 티켓판매 비중이 점진적 감소세를 보여서 연극시장이 다소 안정적인 형태로 회귀하고 있다고 보여진다.

< 연극 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중 >

구분	2023년	2022년	2021년	2020년
연극시장 전체	17,088,393,029	8,758,154,517	5,230,058,931	6,984,427,687
상위 10개 연극 작품	8,920,854,394	4,934,554,310	3,427,639,550	3,293,921,477
상위 10개의 판매 비중	52.2%	56.3%	65.5%	47.2%

- 1분기 연극 장르 상위 10개 작품을 살펴보면, 100~300석 미만 소극장과 대학로 공연이 각각 6개, 오픈런이 4개였다. 특히, '세익스피어 인 러브'는 스타 배우 캐스팅과 높은 티켓가격, 1,000석 이상 대극장, 약 8주간의 중장기 기간 공연으로 높은 티켓판매액을 기록했다.

< 2023년 1분기 연극 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
세익스피어 인 러브	2023.01.28 ~ 2023.03.26	예술의전당 CJ 토월극장	서울	1,000석 이상
아마데우스	2023.02.12 ~ 2023.04.11	세종문화회관 세종M씨어터	서울	500~1,000석 미만
갈매기	2022.12.21 ~ 2023.02.05	유니버설아트센터	서울	1,000석 이상
오펜스(Orphans)	2022.11.29 ~ 2023.02.26	대학로아트원씨어터 1관	서울(대학로)	300~500석 미만
레드	2022.12.20 ~ 2023.02.19	예술의전당 자유소극장	서울	100~300석 미만
쉬어매드니스 [대학로]	2016.04.05 ~ 2023.04.30	콘텐츠박스(구. 르메이에르 씨어터)	서울(대학로)	100~300석 미만
한뼌사이 [라운아트홀]	2021.03.19 ~ 2023.04.30	라운아트홀	서울(대학로)	100~300석 미만
뷰티풀 선데이	2023.01.20 ~ 2023.04.02	대학로아트원씨어터 3관	서울(대학로)	100~300석 미만
연극라면	2021.01.14 ~ 2023.05.31	해피씨어터	서울(대학로)	100~300석 미만
옥탑방 고양이 [대학로]	2010.04.06 ~ 2023.04.30	틴틴홀	서울(대학로)	100~300석 미만

2023년 1분기 <장르별> 티켓판매 현황

뮤지컬

- '23년 1분기 뮤지컬 공연건수는 총 676건으로 전년 동기 대비 ▲36.6%, 티켓판매수는 약 192만건으로 ▲39.7%, 티켓판매액은 약 1,183억원으로 ▲34.0% 증가하며 전 실적 모두 우수한 성과를 보였다.
- 1분기 전체 공연시장에서 뮤지컬이 차지하는 비중은 공연건수 기준 24.5%, 티켓판매수 기준 57.2%, 티켓판매액 기준 75.9%로 공연건수 및 티켓판매수의 비중은 그다지 크지 않으나 티켓판매액은 과반수를 훨씬 뛰어넘는 수준이다.

< 2023년 1분기 뮤지컬 시장 현황 >

구분	2023년 1분기 뮤지컬	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%p)		
			2022년 1분기	2021년 1분기	2020년 1분기
공연건수(건)	676	24.5	495 ▲(36.6%)	165 ▲(309.7%)	358 ▲(88.8%)
공연회차(회)	8,617	40.2	6,568 ▲(31.2%)	2,824 ▲(205.1%)	6,850 ▲(25.8%)
티켓판매수(건)	1,924,082	57.2	1,376,913 ▲(39.7%)	469,637 ▲(309.7%)	1,184,566 ▲(62.4%)
티켓판매액(원)	118,271,471,400	75.9	88,253,009,460 ▲(34.0%)	32,334,039,690 ▲(265.8%)	63,362,221,343 ▲(86.7%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	61,469		64,095 ▼(-4.1%)	68,849 ▼(-10.7%)	53,490 ▲(14.9%)

- 서울 지역의 뮤지컬 공연건수는 191건으로 전년 동기 대비 ▲22.4% 증가한 수치이고, 티켓판매수는 약 141만 건으로 전년대비 ▲32.6%, 티켓판매액은 970억원으로 ▲31.8% 증가한 수치이다.
- 전년 동기 대비 가장 큰 성장을 보인 지역은 공연건수(▲150%), 티켓판매수(▲130.6%), 티켓 판매액(▲89%) 모든 면에서 광주로 나타났다.
- 반면, 대구 지역은 유일하게 전년 동기 대비 티켓판매액이 감소한 지역이었는데, 이에 대한 원인은 'DIMF 만원의 행복'과 같이 수준 높은 뮤지컬 작품을 저렴한 가격으로 관람할 수 있도록 운영된 할인 이벤트의 영향으로 예상해본다. 저렴한 가격에 티켓을 구매하는데 익숙해진 대구 관객들이 높은 가격으로 티켓을 구매할 의향이 다소 감소한데에서 기인한 현상으로 추정된다.

< 2023년 1분기 주요 지역별 뮤지컬 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓판매수				티켓판매액			
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)
서울	191	28.3	▲(22.4%)	▲(109.9%)	1,413,415	73.5	▲(32.6%)	▲(245.7%)	97,044,145,712	82.1	▲(31.8%)	▲(245.7%)
대전	24	3.6	▲(118.2%)	▲(700.0%)	25,266	1.3	▲(128.5%)	▲(286.6%)	1,005,260,460	0.8	▲(54.0%)	▲(48.0%)
부산	49	7.2	▲(96.0%)	▲(512.5%)	86,685	4.5	▲(84.6%)	▲(218.7%)	6,161,970,580	5.2	▲(75.2%)	▲(134.0%)
대구	33	4.9	▲(57.1%)	▲(450.0%)	43,457	2.3	▲(22.6%)	▲(631.0%)	1,815,586,700	1.5	▼(-122%)	▲(344.0%)
광주	15	2.2	▲(150.0%)	-	12,411	0.6	▲(130.6%)	-	362,074,300	0.3	▲(89.0%)	-

- 1분기 뮤지컬 장르 공연장 규모별 실적을 살펴보면, 공연건수는 500석~1,000석 미만(205건)에서 가장 많은 공연이 이루어졌으나, 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장(약 893억원)에서 가장 많이 발생하였다.
- 대극장의 경우, 수용 가능 객석이 많아 타 규모 대비 판매 가능한 티켓량이 많으며, 티켓 가격도 상대적으로 높게 책정되어 있어 타 규모 대비 티켓판매액이 우수하게 나타난다.

- 아울러 올해 1,000석 이상 대극장 뮤지컬 공연건수가 크게 증가했는데 이에 대한 연유는, 코로나19로부터의 영향력 감소 및 사회적 거리두기 해제로 뮤지컬 시장의 공격적인 상영이 증가하였고, 이에 따라 내한공연과 대형 창작 뮤지컬의 비중이 커지면서 발생한 결과로 추정된다.

※1,000석 이상 대극장 공연건수 : '20년 38건 → '21년 25건 → '22년 98건 → '23년 154건

< 2023년, 공연장 규모별 뮤지컬 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

뮤지컬	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	154	22.8	98	19.8	25	15.2	89,291,772,651	▲(31.1%)	▲(252.9%)
500~1,000석 미만	205	30.3	158	31.9	39	23.6	14,278,996,654	▲(43.0%)	▲(509.1%)
300~500석 미만	147	21.7	108	21.8	34	20.6	9,291,759,123	▲(37.1%)	▲(146.6%)
100~300석 미만	147	21.7	110	22.2	57	34.5	5,322,747,782	▲(60.5%)	▲(491.7%)
100석 미만	23	3.4	21	4.2	10	6.1	86,195,230	▲(51.9%)	▲(308.3%)

- 전체 뮤지컬 중, 아동(관객유형) 특성의 공연건수가 71.2%로 매우 큰 비중을 차지하는 반면, 티켓예매수 39.1%, 티켓판매액 16.6%를 차지하며 상대적으로 저렴한 티켓가격을 유추하게 하였는데 실제로, 아동 뮤지컬 티켓 1매당 평균 티켓가격은 약 26,079원으로 뮤지컬 전체 평균 티켓가격보다 훨씬 저렴한 것을 알 수 있다.
- 내한 공연의 경우, 공연건수와 티켓예매수는 각각 2.1%, 6.8% 수준으로 높지 않은 비중을 차지하였으나, 티켓판매액은 12.7%를 차지하여 타 특성 대비 티켓가격이 상당 수준 높았을 것으로 유추된다.(티켓 1매당 평균 114,966원)

< 2023년 1분기 뮤지컬 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동	481	71.2	4,356	50.6	751,368	39.1	19,595,012,073	16.6
내한	14	2.1	123	1.4	130,933	6.8	15,052,809,230	12.7
대학로 공연	71	10.5	2,553	29.6	371,067	19.3	15,397,233,325	13.0
오픈런	37	5.5	1,764	20.5	92,627	4.8	1,952,287,910	1.7
축제	6	0.9	12	0.1	1,717	0.1	93,620,200	0.1

- 뮤지컬 장르 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중을 살펴보면, '23년 1분기는 58.4%로 전년 동기 대비 2%p 감소한 수치를 보였다. 비록 그 감소폭이 미미한 수준이기는 하나, 지난 3년 대비 가장 낮은 비중을 보이며, 향후 상위 공연 수요 쏠림현상 완화를 기대하게 하였다.

< 뮤지컬 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중 >

구분	2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액				
뮤지컬 시장 전체	118,271,471,440	88,253,009,460	32,334,039,690	63,362,221,343
상위 10개 뮤지컬 작품	69,029,883,859	53,311,352,923	21,981,137,408	42,355,697,451
상위 10개의 판매 비중	58.4%	60.4%	68.0%	66.8%

- 상위 10개 작품 특성을 살펴보면 대다수 작품이 1,000석 이상(8개), 라이선스 뮤지컬(5개)이었으며, 500~1,000석 이상 중극장 공연은 단 2건뿐이었다. 이 중 '여신님이 보고 계셔'는 중극장 창작 작품임에도 불구하고 '20년부터 꾸준히 우수한 티켓판매 실적을 보였다.

- '여신님이 보고 계셔'는 기존부터 꾸준히 인기있던 스테디셀러 작품이면서 동시에 중극장 상연으로 인해 높은 좌석점유율을 기록한 것이 성공 요인으로 작용했을 것이다.
- 더불어 올해 해당 작품은 10주년 기념공연이라는 상징성 덕분에 지난 시즌 참여했던 배우들이 재참여하였고, 이들을 보기 위한 회전문 관객이 많았다. 아울러 <무인도 100일 카드>라는 적립카드를 통해 9회차 관람 시, 포토북과 실황 OST(또는 스페셜 DVD) 제공으로 회전문 관람을 유발하는 효과적 마케팅을 펼치기도 하였다.

< 2023년 1분기 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
베토벤: Beethoven Secret	2023.01.12 ~ 2023.03.26	예술의전당 오페라극장	서울	1,000석 이상
물랑루즈!	2022.12.16 ~ 2023.03.05	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000석 이상
캣츠 오리지널 내한 [서울]	2023.01.20 ~ 2023.03.12	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
영웅	2022.12.21 ~ 2023.02.28	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상
스위니토드	2022.12.01 ~ 2023.03.05	샤롯데씨어터	서울	1,000석 이상
마틸다	2022.10.05 ~ 2023.02.26	디큐브아트센터 디큐브씨어터	서울	1,000석 이상
웨스트 사이드 스토리	2022.11.17 ~ 2023.02.26	충무아트센터 대공연장	서울	1,000석 이상
이프덴	2022.12.08 ~ 2023.02.26	홍익대 대학로 아트센터 대극장	서울	500~1,000석 미만
캣츠 오리지널 내한 [부산]	2023.01.06 ~ 2023.01.15	드림씨어터 [부산]	부산	1,000석 이상
여신님이 보고 계셔 10th Anniversary	2022.11.08 ~ 2023.03.01	유니플렉스 1관(대극장)	서울	500~1,000석 미만

2023년 1분기 <장르별> 티켓판매 현황

서양음악(클래식)

- '23년 1분기 서양음악(클래식) 장르의 공연건수는 1,306건, 티켓예매수는 약 52만건, 티켓판매액은 약 162억원으로 집계된다.
- 증감율 기준, 전년 동기 대비 전 실적 모두 공히 증가하는 양상을 보였으며, 특히 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 전년 대비 ▲85.6%, ▲95%로 크게 성장하였다.

< 2023년 1분기 서양음악(클래식) 시장 현황 >

구분	2023년 1분기 서양음악(클래식)	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%p)		
			2022년 1분기	2021년 1분기	2020년 1분기
공연건수(건)	1,306	47.4	1,069 ▲(22.2%)	658 ▲(98.5%)	402 ▲(224.9%)
공연회차(회)	1,427	6.6	1,179 ▲(21.0%)	700 ▲(103.9%)	431 ▲(231.1%)
티켓예매수(건)	516,044	15.4	277,976 ▲(85.6%)	131,185 ▲(293.4%)	171,091 ▲(201.6%)
티켓판매액(원)	16,201,415,130	10.4	8,308,004,440 ▲(95.0%)	3,721,583,930 ▲(335.3%)	2,816,215,772 ▲(475.3%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	31,395		29,887 ▲(5.0%)	28,369 ▲(10.7%)	16,460 ▲(90.7%)

- 올해 1분기 클래식의 56.7%(741건)는 서울에서 공연되었고, 티켓예매수의 55.4%(약 29만건), 티켓판매액의 68%(110억원)가 서울에서 발생하였다.
- 서울을 제외하고 클래식이 가장 많이 공연된 광역시는 부산, 대구, 울산 순으로 각 81건(6.2%), 58건(4.4%), 15건(1.1%)의 공연이 진행되었다.
- 반면, 티켓예매수와 티켓판매액의 경우, 울산보다 세종이 다소 우수한 성적을 보였는데, 이에 대한 원인은 세종 예술의전당에서 개관 1주년 기념으로 진행된 스타 연주자 조성진 협연 공연의 성료 때문으로 보여진다.
- 전년 동기 대비 가장 많은 증가폭을 보인 지역은 세종으로 공연건수는 ▲1200%, 티켓예매수는 ▲1522.8% 증가하였으며, '22년 3월 30일 개관한 세종예술의전당의 영향으로 유추된다.
- 대구의 1분기 티켓판매액 비중은 부산보다 '20년 0.7%p, '21년 2.2%p, '22년 4.5%p* 더 높았으나, 올해는 -3.2%p 낮게 나타났다.

* 부산 티켓판매액: '22년 5.6%, '21년 1.8%, '20년 2.5% / 대구 티켓판매액: '22년 10.1%, '21년 4.0%, '20년 3.2%

< 2023년 1분기 주요 지역별 서양음악(클래식) 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
	(건)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)
서울	741	56.7	▲(20.3%)	▲(73.9%)	285,822	55.4	▲(72.6%)	▲(228.9%)	11,019,605,380	68.0	▲(110.1%)	▲(307.3%)
부산	81	6.2	▲(62.0%)	▲(237.5%)	26,287	5.1	▲(157.4%)	▲(547.5%)	906,698,600	5.6	▲(94.5%)	▲(1,270.8%)
울산	15	1.1	▲(25.0%)	▲(50.0%)	6,128	1.2	▲(130.5%)	▲(275.7%)	82,687,750	0.5	▼(-23.9%)	▲(633.2%)
대구	58	4.4	▼(-33.3%)	▲(65.7%)	22,505	4.4	▼(-14.9%)	▲(119.4%)	394,812,800	2.4	▼(-52.8%)	▲(167.0%)
세종	13	1.0	▲(1,200.0%)	-	7,400	1.4	▲(1,522.8%)	-	298,861,000	1.8	-	-

- 클래식 공연은 300~500석 미만(33%) 규모의 공연장에서 가장 많이 이뤄졌고, 티켓판매액은 가장 많은 객석을 보유하고 티켓가격이 상대적으로 높은 1,000석 이상 대극장에서 가장 많이 발생하였다. 반면, 전년 대비 증가폭은 티켓판매액 기준, 500~1,000석 미만(▲205.8%)의 중

극장에서 가장 크게 증가하였다.

< 2023년, 공연장 규모별 서양음악(클래식) 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

서양음악(클래식)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	305	23.4	261	24.4	151	22.9	13,726,405,610	▲(87.8%)	▲(335.7%)
500~1,000석 미만	282	21.6	210	19.6	133	20.2	1,573,549,420	▲(205.8%)	▲(350.2%)
300~500석 미만	431	33.0	367	34.3	247	37.5	664,809,800	▲(72.7%)	▲(282.6%)
100~300석 미만	178	13.6	149	13.9	67	10.2	149,817,300	▲(123.2%)	▲(363.6%)
100석 미만	110	8.4	82	7.7	60	9.1	86,833,000	▲(169.9%)	▲(468.8%)

- 1분기 클래식에서 가장 많이 공연된 특성은 축제(42건)로 전체 클래식 공연건수의 3.2%를 차지하였고, 가장 많은 티켓이 팔린 특성은 '내한'으로 티켓예매수(약 3만6천건)는 7.1%, 티켓판매액(약 32억원)은 19.6%를 차지하였다.

< 2023년 1분기 서양음악(클래식) 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동	31	2.4	55	3.9	12,214	2.4	192,603,270	1.2
내한	39	3.0	39	2.7	36,402	7.1	3,176,608,700	19.6
축제	42	3.2	50	3.5	10,624	2.1	178,809,500	1.1

- '23년 1분기 클래식 티켓판매 상위 10개 작품이 차지하는 비중은 클래식 전체의 35.5%로 타 장르 대비 상위 작품에 대한 수요쏠림이 비교적 높지 않은 편이지만, 특정 예술가에 대한 선호가 뚜렷한 것으로 보인다.

- 이는 상위권 작품 중 1개(위대한 대한민국)를 제외하면, 김호중, 포레스텔라, 히사이시 조, 정명훈 & 조성진 등 대중적 인기가 높은 스타들의 작품이 상위권을 점령한 것을 통해 확인 가능하다.

<서양음악(클래식) 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중>

구분	2023년	2022년	2021년	2020년
서양음악 시장 전체	16,201,415,130	8,308,004,440	3,721,583,930	2,816,215,772
상위 10개 서양음악 작품	5,751,572,900	3,342,686,550	1,849,177,450	1,479,589,942
상위 10개의 판매 비중	35.5%	40.2%	49.7%	52.5%

< 2023년 1분기 서양음악(클래식) 상위 10개 공연 목록>

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
김호중 클래식 콘서트: TVAROTTI	2023.03.15 ~ 2023.03.16	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Royal [서울]	2023.01.07 ~ 2023.01.08	올림픽공원 SK핸드볼경기장(펜싱경기장)	서울	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Royal [서울(앵콜)]	2023.02.25 ~ 2023.02.26	올림픽공원 SK핸드볼경기장(펜싱경기장)	서울	1,000석 이상
히사이시 조 영화음악 콘서트 [서울]	2023.01.14 ~ 2023.02.04	롯데콘서트홀	서울	1,000석 이상
정명훈 & 드레스덴 슈타츠키펠레 (3.3)	2023.03.03 ~ 2023.03.03	롯데콘서트홀	서울	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Royal [부산]	2023.01.14 ~ 2023.01.15	벡스코(BEXCO) 오디토리움	부산	1,000석 이상
시더스그룹과 함께하는 울림 VI 위대한 대한민국	2023.01.10 ~ 2023.01.10	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
정명훈 & 드레스덴 슈타츠키펠레 (3.5)	2023.03.05 ~ 2023.03.05	예술의전당 콘서트홀	서울	1,000석 이상
드레스덴 슈타츠키펠레 [인천]	2023.03.04 ~ 2023.03.04	아트센터 인천 콘서트홀	인천	1,000석 이상
히사이시 조 영화음악 콘서트 [서울]	2023.03.26 ~ 2023.03.26	롯데콘서트홀	서울	1,000석 이상

2023년 1분기 <장르별> 티켓판매 현황

한국음악(국악)

- '23년 1분기 한국음악(국악)의 공연 건수는 188건으로 전체 시장에서 6.8% 비중을 차지하였고, 티켓판매수는 약 7만건(비중 2.1%), 티켓판매액은 약 7억원(비중 0.5%)으로 집계되었으며, 전 장르에서 한국음악(국악)의 티켓판매액 비중이 가장 낮은 것으로 나타났다.
- 전년 동기 대비 기준으로 살펴보면, 공연건수, 공연회차, 티켓판매수 모두 증가하였으나, 티켓판매액만이 ▼57.4%로 다소 적지 않은 감소폭을 보였다.
- 이에 대한 원인은 '풍류대장', '이날치' 등 수요가 많은 대형 인기 연주자들의 공연이 '23년 1분기에 이뤄지지 않으면서 발생한 현상으로 보여진다.

< 2023년 1분기 한국음악(국악) 시장 현황 >

구분	2023년 1분기 한국음악(국악)	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%p)		
			2022년 1분기	2021년 1분기	2020년 1분기
공연건수(건)	188	6.8	156 ▲(20.5%)	96 ▲(95.8%)	59 ▲(218.6%)
공연회차(회)	344	1.6	286 ▲(20.3%)	197 ▲(74.6%)	200 ▲(72.0%)
티켓판매수(건)	69,769	2.1	35,394 ▲(97.1%)	14,785 ▲(371.9%)	18,466 ▲(277.8%)
티켓판매액(원)	726,499,700	0.5	1,704,169,400 ▼(-57.4%)	146,248,200 ▲(396.8%)	155,837,400 ▲(366.2%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	10,413		48,149 ▼(-78.4%)	9,892 ▲(5.3%)	8,439 ▲(23.4%)

- 한국음악(국악)의 서울 지역 실적을 살펴보면, 공연건수, 티켓판매수, 티켓판매액 비중 모두 서울권에 50% 이상 몰려있음을 알 수 있다. 서울을 제외하고는 티켓판매수 기준, 광주가 9%, 인천이 6.9% 비중을 차지하였고, 티켓판매액 기준으로는 인천이 6.6%, 부산이 6% 비중을 차지하였다.
- 광주의 경우 티켓판매수 대비 티켓판매액이 상당히 저조한데, 이에 대한 연유는 공연건수는 인천(1건)과 세종(1건)보다 많았지만, 티켓가격이 상대적으로 저렴한 프로그램들로 구성된 까닭으로 보인다. (광주 한국음악 공연 중 상설공연(3건), 시립단체 기획공연(3건), 영상공연(2건)으로 티켓가격이 저렴한 공연이 다수를 차지)

< 2023년 1분기 주요 지역별 한국음악(국악) 시장 현황 >

구분		공연건수				티켓판매수				티켓판매액			
		(건)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)
수도권	서울	112	59.6	▲(31.8%)	▲(111.3%)	37,689	54.0	▲(265.6%)	▲(368.1%)	480,171,000	66.1	▲(238.5%)	▲(381.9%)
	인천	1	0.5	▲(266.7%)	▲(450.0%)	4,812	6.9	▲(1432.5%)	▲(1106.0%)	47,586,000	6.6	▲(6929.0%)	▲(8631.4%)
비수도권	대전	8	4.3	▲(100.0%)	▲(33.3%)	3,178	4.6	▲(227.0%)	▲(257.5%)	27,885,200	3.8	▲(391.7%)	▲(112.0%)
	세종	1	0.5	-	-	629	0.9	-	-	12,817,500	1.8	-	-
	부산	21	11.2	▲(50.0%)	▲(133.3%)	3,355	4.8	▼(-6.8%)	▲(456.4%)	43,366,600	6.0	▼(-87.4%)	▲(720.0%)
	대구	2	1.1	▼(-75.0%)	▼(-33.3%)	595	0.9	▼(-59.7%)	▼(-10.0%)	3,674,000	0.5	▲(60.7%)	-
	광주	8	4.3	▲(33.3%)	▲(300.0%)	6,260	9.0	▲(90.0%)	▲(389.8%)	5,466,000	0.8	▼(-97.4%)	▲(188.9%)

- 한국음악(국악)은 100~300석 미만(43.1%)에서 가장 많은 공연이 이뤄졌고, 티켓판매액은 500~1,000석 미만(약 3억9천만원) 중극장에서 가장 많이 발생하였다.
- 타 장르들의 경우, 대체로 객석수가 많고, 티켓가격이 상대적으로 높은 1,000석 이상 대극장 티켓판매액이 가장 높은데 반해, 국공립 전용 공연장을 지역별로 보유하고 있는 한국음악(국악)의 경우 500~1,000석 미만 중극장 티켓판매액이 가장 우수하게 나타났다.
- 높은 대관료와 제작비 대비 수요가 낮은 국악 장르 특성상 창극 등 규모가 큰 공연이

아니고서는, 예술가들이 대극장보다 소극장 및 중극장을 더 선호하는 경향이 짙다. 이 같은 경향으로 인해 중극장 티켓판매액이 가장 우수한 것으로 보인다.

< 2023년, 공연장 규모별 한국음악(국악) 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

한국음악(국악)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	20	10.6	22	14.1	5	5.2	140,919,400	▼(-90.6%)	▲(898.6%)
500~1,000석 미만	46	24.5	38	24.4	22	22.9	388,790,900	▲(221.9%)	▲(349.3%)
300~500석 미만	18	9.6	18	11.5	10	10.4	55,259,200	▲(66.6%)	▲(230.9%)
100~300석 미만	81	43.1	71	45.5	57	59.4	136,050,200	▲(201.1%)	▲(377.0%)
100석 미만	23	12.2	7	4.5	2	2.1	5,480,000	▲(114.0%)	▲(1,305.0%)

- 1분기 한국음악(국악) 장르의 공연 특성을 살펴보면 아동공연 건수가 4.3%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 티켓예매수(비중 8.4%)와 티켓판매액(비중 6.7%) 또한 마찬가지로 아동 공연이 압도적으로 높은 비중을 차지하였다.
- 한국음악(국악)은 타 장르에 비해 충성고객이 적은 장르에 속하며, 실제 자녀 교육 및 관람 경험 등의 이유로 아이와 함께 관람하는 여성들의 수요가 가장 많다. 따라서 타 장르 대비 아동공연에 대한 공급량(기획·제작)이 유독 높게 나타난다.

< 2023년 1분기 한국음악(국악) 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동	8	4.3	42	12.2	5,862	8.4	48,781,000	6.7
축제	5	2.7	7	2.0	938	1.3	7,115,000	1.0

- 한국음악(국악)의 상위 10개 작품 티켓판매 비중을 살펴보면, 4개년 동기간 중 올해가 가장 낮은 수준(51.9%)을 보였다.
- 근 몇 년간 국악 시장에 대중화 바람이 불며, 대중적 인지도를 갖춘 예술가들의 출연작을 중심으로 수요 쏠림 현상이 극심해졌고, 이 같은 양극화 현상은 '22년 정점에 이르렀다. 반면, '23년에 들어서며 스타 출연작 공연이 감소하기 시작하였고, 상위권 작품의 티켓판매 비중이 전년 동기 대비 ▼36.3%가량 줄어들며 관객 집중화 완화 양상을 보였다.

<한국음악(국악) 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중>

구분	2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	726,499,700	1,704,169,400	146,248,200	155,837,400
한국음악 시장 전체	377,199,000	1,502,896,750	102,954,500	105,246,900
상위 10개 한국음악 작품	51.9%	88.2%	70.4%	67.5%
상위 10개의 판매 비중				

< 2023년 1분기 한국음악(국악) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
국립창극단, 정년이	2023.03.17 ~ 2023.03.29	국립극장 달오름극장	서울	500~1,000석 미만
부평아트센터 시니어공연: 청춘부평	2023.03.16 ~ 2023.03.23	부평아트센터 해누리극장	인천	500~1,000석 미만
(재)세향 국악오케스트라 정기연주회	2023.03.21 ~ 2023.03.21	국립국악원 예약당	서울	500~1,000석 미만
국립국악관현악단 신년 음악회	2023.01.14 ~ 2023.01.14	국립극장 해오름극장	서울	1,000석 이상
지영희 해금산조 과거와 현재 그리고 미래의 의미	2023.03.05 ~ 2023.03.05	국립국악원 예약당	서울	500~1,000석 미만
도요명품	2023.01.07 ~ 2023.12.30	국립국악원 우면당	서울	100~300석 미만
신년음악회 [밀양]	2023.01.13 ~ 2023.01.13	밀양아리랑아트센터 대공연장	경남	500~1,000석 미만
장사익과 친구들: 봄노래 [여주]	2023.03.18 ~ 2023.03.18	세종국악당	경기	300~500석 미만
관현악시리즈 III, 탐(耽)하고 탐(探)하다	2023.03.31 ~ 2023.03.31	국립극장 해오름극장	서울	1,000석 이상
이재람 전통 관소리 시리즈, 바탕 [부산]	2023.03.04 ~ 2023.03.04	(재)영화의전당 하늘연극장	부산	500~1,000석 미만

2023년 1분기 <장르별> 티켓판매 현황

순수무용(서양/한국)

- '23년 무용 공연은 총 76건, 티켓예매수는 약 5만매, 티켓판매액은 약 33억원으로 집계된다.
 - 무용장르의 전년 동기 대비 공연실적은 타 장르와 비교하여도 유독 높은 증가세를 보였다. (공연건수 ▲72.7%, 티켓예매수 ▲162.9%, 티켓판매액 ▲605.1%)
 - '22년 전 장르들의 공연실적이 공히 증가하며 코로나19로부터 온전한 독립, 회복, 성장을 보였던데 반해, 무용 장르는 침체기를 지속하는 경향을 보여왔다. 그러다 '23년에 들어서며 무용 장르도 여타 장르들과 함께 상승곡선을 타고 있는데, 이렇듯 무용 시장의 뒤늦은 성장이 올해 무용시장의 성장폭을 더욱 두드러져 보이게 하였다.
 - 아울러 그동안 성사되지 못했던 대규모 내한 공연(선원 월드투어, 파리 오페라 발레, 지젤)이 올해 1분기 전폭 추진되며 전년 대비 높은 성장을 야기했다.

< 2023년 1분기 순수무용(서양/한국) 시장 현황 >

구분	2023년 1분기 순수무용(서양/한국)	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%p)		
			2022년 1분기	2021년 1분기	2020년 1분기
공연건수(건)	76	2.8	44 ▲(72.7%)	49 ▲(55.1%)	34 ▲(123.5%)
공연회차(회)	139	0.6	83 ▲(67.5%)	94 ▲(47.9%)	64 ▲(117.2%)
티켓예매수(건)	52,445	1.6	19,951 ▲(162.9%)	16,082 ▲(226.1%)	15,787 ▲(232.2%)
티켓판매액(원)	3,268,364,960	2.1	463,532,500 ▲(605.1%)	320,786,900 ▲(918.9%)	591,513,900 ▲(452.5%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	62,320		23,234 ▲(168.2%)	19,947 ▲(212.4%)	37,468 ▲(66.3%)

- 올해 1분기 무용 공연의 47.4%(36건)가 서울에서 이뤄졌고, 티켓예매수의 52%(약 2만7천건), 티켓판매액의 72.5%(약 24억원)가 서울에서 발생했다.
 - 서울을 제외하고는 부산·대구·광주·인천에서 각각 6건(7.9%), 4건(5.3%), 4건(5.3%), 2건(2.6%)의 공연이 있었고 티켓예매수는 서울을 제외하고 부산(약 3천건)과 광주(약 2천건)에서 가장 많이 판매되었다.
 - 인천 지역의 경우, 티켓예매수는 전년 동기 대비 ▲118100%로 대폭 증가하였으나, 2건(발레, 한국무용) 공연 모두 행사성 무료 공연으로 티켓판매액은 다소 저조하였다.
 - 올해 1분기 순수무용 장르는 무료 공연이 다소 많았는데, 코로나 영향권에서 벗어나기 위한 지자체 중심의 무료공연 증가가 그 원인으로 추정된다.

< 2023년 1분기 주요 지역별 순수무용(서양/한국) 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
	(건)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중(%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)
서울	36	47.4	▲(56.5%)	▲(5.9%)	27,266	52.0	▲(123.7%)	▲(112.9%)	2,371,077,200	72.5	▲(587.4%)	▲(711.8%)
인천	2	2.6	▲(100.0%)	▲(100.0%)	1,182	2.3	▲(118100.0%)	▲(535.5%)	0	0.0	▼(-100.0%)	▼(-100.0%)
부산	6	7.9	▲(50.0%)	▲(500.0%)	2,984	5.7	▲(78.1%)	▲(755.0%)	307,989,400	9.4	▲(1,795.4%)	▲(23,022.3%)
대구	4	5.3	▲(100.0%)	-	1,387	2.6	▲(69.6%)	-	1,590,000	0.0	▼(-86.6%)	-
광주	4	5.3	▲(100.0%)	▲(300.0%)	2,306	4.4	▲(3,447.7%)	▲(1,341.3%)	28,051,000	0.9	-	▲(2,524.0%)

- 무용의 경우, 500~1,000석 미만(39.5%)의 중극장에서 가장 많은 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 상대적으로 티켓가격이 높고 좌석수가 많은 1,000석 이상(85%)의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.
 - 무용 공연 티켓판매액 증감율을 보면 전반적으로 모두 크게 증가하였으나, 특히 1,000석

이상의 대극장(▲949.6%)에서 가장 큰 폭의 증가가 이뤄졌다.

- 올해 1분기 대극장 티켓판매액이 크게 늘어난 것은 코로나19 기간 동안 추진되지 못했던 내한 공연과 지역 투어가 왕성히 성사되면서 상황을 이룬 것으로 보인다.

< 2023년, 공연장 규모별 순수무용(서양/한국) 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

순수무용(서양/한국)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	16	21.1	8	18.2	6	12.2	2,777,222,060	▲(949.6%)	▲(1,277.7%)
500~1,000석 미만	30	39.5	20	45.5	21	42.9	365,156,400	▲(154.0%)	▲(309.0%)
300~500석 미만	16	21.1	9	20.4	13	26.5	103,445,500	▲(105.4%)	▲(377.9%)
100~300석 미만	13	17.1	7	15.9	9	18.4	22,141,000	▲(359.6%)	▲(167.2%)
100석 미만	1	1.3	0	0.0	0	0.0	400,000	-	-

- '23년 1분기 순수무용(서양/한국) 특성 중 가장 많은 공연은 '내한'으로 5건, 21회 진행되어 약 1만 3천건의 티켓이 예매되었고, 약 25억원 티켓판매를 창출하여 전체 무용 티켓판매액의 76.8% 비중을 차지하였다.

- 순수무용 내한공연의 티켓 1매당 평균가격은 197,087원으로 상대적으로 티켓단가가 높은 뮤지컬이나 서양음악(클래식) 내한공연보다도 평균가격이 높게 나타났다.

< 2023년 1분기 순수무용(서양/한국) 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
이동	3	3.9	8	5.8	2,396	4.6	15,409,500	0.5
내한	5	6.6	21	15.1	12,743	24.3	2,511,478,000	76.8
축제	5	6.6	6	4.3	3,493	6.7	13,292,500	0.4

- 순수무용 전체 티켓판매액에서 상위 10개 작품이 차지하는 비중은 88.3%로 타 장르 대비뿐만 아니라 객관적으로도 매우 높은 수치이며, 이는 인기있는 작품에 수요가 대거 쏠리고 있다는 것을 의미한다.

<순수무용(서양/한국) 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중>

구분	2023년	2022년	2021년	2020년
순수무용(서양/한국) 시장 전체	3,268,364,960	463,532,500	320,786,900	591,513,900
상위 10개 순수무용 작품	2,885,147,200	364,840,500	265,103,000	569,406,900
상위 10개의 판매 비중	88.3%	78.7%	82.6%	96.3%

- 상위 10개 작품 중, 소극장에서 진행된 공연은 전무하였으며, 모두 500~1,000석 미만 혹은, 1,000석 이상의 중·대극장에서 진행되었다.

< 2023년 1분기 순수무용(서양/한국) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
파리 오페라 발레, 지젤	2023.03.08 ~ 2023.03.11	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상
선원 월드투어 [서울]	2023.02.15 ~ 2023.02.19	국립극장 해오름극장	서울	1,000석 이상
선원 월드투어 [부산]	2023.02.02 ~ 2023.02.05	소향씨어터 신한카드홀	부산	1,000석 이상
파리오페라발레, 지젤 [대전]	2023.03.03 ~ 2023.03.04	대전예술의전당 아트홀	대전	1,000석 이상
국립발레단, 지젤 [용인]	2023.02.17 ~ 2023.02.18	용인포은아트홀	경기	1,000석 이상
유니버설발레단, 코리아 이모션	2023.03.17 ~ 2023.03.19	국립극장 해오름극장	서울	1,000석 이상
대한민국 전통춤 문화제	2023.03.17 ~ 2023.03.18	국립국악원 예약당	서울	500~1,000석 미만
소리가 춤을 부른다	2023.02.23 ~ 2023.02.23	국립국악원 예약당	서울	500~1,000석 미만
국립발레단 지젤	2023.02.10 ~ 2023.02.11	강릉아트센터 사임당홀(대공연장)	강원	500~1,000석 미만
선원 월드투어 [구미]	2023.02.08 ~ 2023.02.08	구미시문화예술회관 대공연장	경북	1,000석 이상

별첨 1. '대중음악' 장르 티켓판매 현황

- '23년 1분기 전체 공연(연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 순수무용)과 대중음악 장르를 포함한 총 공연건수는 3,415건이며, 이 중 대중음악은 659건으로 전체의 19.3%를 차지하고 있다.
 - ※ 비교대상(공연건수 비중(%)): 서양음악 38.2%, 뮤지컬 19.8%
- 전체 공연에서 대중음악 장르 포함 '총 티켓예매수'는 396만건으로, 이 중 대중음악은 60만건이며 전체의 15.1%를 차지, '티켓판매액'은 2,167억원이며 이 중, 대중음악은 609억원으로 28.1%를 차지하고 있다.
 - ※ 비교대상(티켓예매수 비중(%)): 뮤지컬 43.6%, 연극 19.9%
 - ※ 비교대상(티켓판매액 비중(%)): 뮤지컬 54.6%
- 대중음악 티켓 1매당 평균 티켓가격은 102,263원으로 전년 동기 대비 6.5% 감소하였다.
- 일반적으로 공연건수를 공급의 척도로 보고, 티켓판매수를 수요의 척도로 보는데, 공연건수 비중은 19.3%인데 반해, 티켓예매수 비중은 15.1% 수준밖에 되지 않는 것으로 보아, 대중음악 또한 공급량 대비 수요가 많지 않은 듯 보이나 실은 여타 장르와 동일하게 부익부빈익빈 현상에서 기인한 수치이다.
- 케이팝이나 트로트 등은 음악팬들의 적극적 참여로 우수한 티켓판매액을 발생시키고 있으나 이와 같은 일부 경우를 제외하고는 적은 공연횟수와 낮은 티켓가격으로 미미한 수준의 티켓판매액만 발생하는 것이 일반적이라는 견해이다.

<2023년 1분기 '대중음악' 티켓판매 현황>

구분		2023년 1분기	2022년 1분기	2021년 1분기	2020년 1분기	티켓판매액 증감율(%)			
						22년 1분기 대비	21년 1분기 대비	20년 1분기 대비	
공연건수(건)	*전 체	2,756	2,188	1,260	1,143	▲(26.0%)	▲(118.7%)	▲(141.1%)	
	대중음악	659	359	113	242	▲(83.6%)	▲(483.2%)	▲(172.3%)	
	합 계	3,415	2,547	1,373	1,385	-	-	-	
공연회차(회)	전 체	21,462	15,961	8,943	16,829	▲(34.5%)	▲(140.0%)	▲(27.5%)	
	대중음악	1,067	543	170	367	▲(96.5%)	▲(527.6%)	▲(190.7%)	
	합 계	22,529	16,504	9,113	17,196	-	-	-	
티켓예매수(건)	전 체	3,361,734	2,192,253	849,657	1,810,737	▲(53.3%)	▲(295.7%)	▲(85.7%)	
	대중음악	595,591	284,781	16,730	277,001	▲(109.1%)	▲(3460.0%)	▲(115.0%)	
	합 계	3,957,325	2,477,034	866,387	2,087,738	-	-	-	
티켓판매액(원)	전 체	155,744,899,159	107,739,755,450	41,777,916,651	73,926,389,802	▲(44.6%)	▲(272.8%)	▲(110.7%)	
	대중음악	60,907,170,740	31,160,398,400	1,054,026,200	21,638,522,108	▲(95.5%)	▲(5678.5%)	▲(181.5%)	
	합 계	216,652,069,899	138,900,153,850	42,831,942,851	95,564,911,910	-	-	-	
평균 티켓 판매액(원)	공연 단당	전 체	56,511,212	49,241,205	33,157,077	64,677,506	▲(14.8%)	▲(70.4%)	▼(-126%)
		대중음악	92,423,628	86,797,767	9,327,665	89,415,381	▲(6.5%)	▲(890.9%)	▲(3.4%)
		합 계	148,934,840	136,038,972	42,484,742	154,092,887	-	-	-
	티켓 당당	전 체	46,329	49,146	49,170	40,827	▼(-5.7%)	▼(-5.8%)	▲(13.5%)
		대중음악	102,263	109,419	63,002	78,117	▼(-6.5%)	▲(62.3%)	▲(30.9%)
		합 계	148,592	158,565	112,172	118,944	-	-	-

* (전체) 대중예술 미포함한 연극, 뮤지컬, 서양음악, 한국음악, 순수무용 장르 집계 값

< 2023년 1분기 '대중음악 포함' 장르별 공연실적과 전년대비 증감율, 전체 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
전 체	3,415	100.0	22,529	100.0	3,957,325	100.0	216,652,069,899	100.0
연극	475 (▲20.9%)	13.9	10,876 (▲43.1%)	48.3	786,962 (▲66.8%)	19.9	17,088,393,029 (▲95.1%)	7.9
뮤지컬	676 (▲36.6%)	19.8	8,617 (▲31.2%)	38.2	1,924,082 (▲39.7%)	48.6	118,271,471,440 (▲34.0%)	54.6
서양음악(클래식)	1,306 (▲22.2%)	38.2	1,427 (▲21.0%)	6.3	516,044 (▲85.6%)	13.0	16,201,415,130 (▲95.0%)	7.5
한국음악(국악)	188 (▲20.5%)	5.5	344 (▲20.3%)	1.5	69,769 (▲97.1%)	1.8	726,499,700 (▼-57.4%)	0.3
순수무용(서양/한국)	76 (▲72.7%)	2.2	139 (▲67.5%)	0.6	52,445 (▲162.9%)	1.3	3,268,364,960 (▲605.1%)	1.5
복합(장르융합)	35 (▲12.9%)	1.0	59 (▼-76.1%)	0.3	12,432 (▲23.1%)	0.3	188,754,900 (▼-25.4%)	0.1
소계	2,756	80.7	21,462	95.3	3,361,734	84.9	155,744,899,159	71.9
대중음악	659 (▲83.6%)	19.3	1,067 (▲96.5%)	4.7	595,591 (▲109.1%)	15.1	60,907,170,740 (▲95.5%)	28.1
소계	659	19.3	1,067	4.7	595,591	15.1	60,907,170,740	28.1

- 올해 1분기 대중음악의 64.2%(423건)가 서울에서 이뤄졌고, 티켓예매수의 약 59.5%(약 35만건), 티켓판매액의 약 60.2%(약 367억원)가 서울에서 발생했다.
 - 서울을 제외하고는 시 단위에서는 부산과 대구의 티켓판매액 비중이 각각 5.4%, 4.1%로 가장 높았으며, 도 단위에서는 경기도가 8.8%, 경북이 3.6%로 가장 우수하였다.
 - 경북은 다른 지역에 비해 왕성한 관람 활동을 하는 음악팬들이 많은 편에 속하는데, 이 때문인지 경북 지역에서는 인기 뮤지션들의 순회 공연이 주로 이뤄진다. 이러한 팬들의 존재가 우수한 성과로 귀결되는 원인이지 않을까 추정된다.

< 2023년 1분기 주요 지역별 대중음악 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액				
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	
시	서울	423	64.2	▲(91.4%)	▲(397.6%)	354,323	59.5	▲(93.6%)	▲(2,898.4%)	36,689,452,800	60.2	▲(76.5%)	▲(4,532.1%)
	부산	33	5.0	▲(135.7%)	▲(1,000.0%)	32,755	5.5	▲(173.4%)	▲(2,410.0%)	3,263,476,400	5.4	▲(178.6%)	▲(2,345.9%)
	대구	31	4.7	▲(82.4%)	▲(675.0%)	26,392	4.4	▲(95.9%)	▲(2,797.0%)	2,505,547,800	4.1	▲(165.1%)	▲(45,973.1%)
도	경기	44	6.7	▲(29.4%)	▲(1,366.7%)	53,375	9.0	▲(100.2%)	▲(20,996.8%)	5,354,447,750	8.8	▲(84.3%)	▲(52,374.0%)
	경북	14	3.3	▲(55.6%)	▲(250.0%)	14,666	4.1	▲(147.3%)	▲(3,485.8%)	1,308,185,800	3.6	▲(102.4%)	▲(42,735.2%)

- 대중음악 공연이 가장 많이 이루어진 공연장 규모는 100~300석 미만의 소극장이었으며, 티켓 판매액은 객석수가 가장 많고 티켓가격이 가장 높은 1,000석 이상 대극장이 가장 높았다.

< 2023년, 공연장 규모별 대중음악 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

대중음악	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	202	30.7	116	32.3	12	10.6	51,845,971,920	▲(88.8%)	▲(7,389.4%)
500~1,000석 미만	71	10.8	35	9.7	9	8.0	2,612,647,650	▲(279.3%)	▲(14,660.3%)
300~500석 미만	45	6.8	20	5.6	11	9.7	1,847,500,190	▲(146.7%)	▲(7,660.9%)
100~300석 미만	212	32.2	120	33.4	55	48.7	1,573,866,400	▲(93.5%)	▲(451.6%)
100석 미만	129	19.6	68	18.9	26	23.0	3,027,184,580	▲(109.0%)	▲(8,565.9%)

- 대중음악 장르 중 가장 많은 공연이 이뤄진 특성은 내한공연으로 전체의 4.1%를 차지하였으며, 가장 많은 예매와 판매수익을 올린 특성 또한 내한공연으로 각각 10.1%, 9.7%의 비중을 차지하였다.

< 2023년 1분기 대중음악 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
내한	27	4.1	30	2.8	60,161	10.1	5,913,787,300	9.7
대학로 공연	13	2.0	34	3.2	5,840	1.0	344,277,500	0.6
오픈런	7	1.1	194	18.2	4,887	0.8	81,200,220	0.1
축제	19	2.9	34	3.2	9,971	1.7	677,826,100	1.1

* 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

- 올해 1분기 기준, 대중음악 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매액 비중은 4개년 중 가장 낮은 수준으로 23.7%밖에 되지 않았다. 이는 전 장르에서 가장 낮은 수준으로, 정점에 다다랐던 '21년 1분기 대비 ▼49.1%나 감소한 수치이다.
- 대중음악 장르가 타 장르 대비 상위작에 대한 수요 쏠림 현상이 적은 이유는, 인기 뮤지션이라 해도 뮤지컬처럼 장기간 반복적 공연을 하기 어렵기 때문이다. (뮤지컬의 경우, 더블캐스팅 등으로 여러 회차, 장기공연이 가능) 그렇다보니 아무리 인기 뮤지션이라고 해도 콘서트 시장에서 높은 티켓판매 점유율을 차지하기 어려운 실정이다.

<대중음악 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매액	공연시장 전체	60,907,170,740	31,160,398,400	1,054,026,200	21,638,522,108
	상위 10개 대중음악 작품	14,408,445,200	14,235,698,400	766,976,100	7,835,895,100
	상위 10개의 판매 비중	23.7%	45.7%	72.8%	36.2%

- 상위 10개 작품을 살펴보면, 아이돌 공연 4개, 내한공연 1개, 밴드공연 1개, R&B 공연 1개, 트로트 공연 1개, 기타 2개로 구성되어 있으며, 모두 서울의 1,000석 이상 대극장(체육시설)에서 진행되었다.

< 2023년 1분기 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
TOMORROW x TOGETHER WORLD TOUR, ACT: SWEET MIRAGE [서울]	2023.03.25 ~ 2023.03.26	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)	서울	1,000석 이상
해리 스타일스 첫 내한공연 (HARRY STYLES LOVE ON TOUR Live in Seoul)	2023.03.20 ~ 2023.03.20	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	1,000석 이상
윤하 콘서트: c/2023YH [서울(앵콜)]	2023.03.11 ~ 2023.03.12	올림픽공원 SK핸드볼경기장(펜싱경기장)	서울	1,000석 이상
aespa 1st Concert: SYNK : HYPER LINE	2023.02.25 ~ 2023.02.26	잠실종합운동장 실내체육관	서울	1,000석 이상
이찬원 콘서트: ONE DAY [서울]	2023.03.24 ~ 2023.03.26	올림픽공원 올림픽홀	서울	1,000석 이상
CRUSH ON YOU TOUR: CRUSH HOUR [서울(앵콜)]	2023.01.28 ~ 2023.01.28	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)	서울	1,000석 이상
BTOB 10TH ANNIVERSARY CONCERT : Be Together	2022.12.30 ~ 2023.01.01	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	1,000석 이상
ONEW 1st CONCERT: O.NEW.NOTE	2023.03.03 ~ 2023.03.05	올림픽공원 올림픽홀	서울	1,000석 이상
잔나비 전국투어: 판타스틱 올드 패션드 송년회 [서울]	2023.01.28 ~ 2023.01.29	올림픽공원 올림픽홀	서울	1,000석 이상
이승윤 전국투어 콘서트: DOCKING [서울]	2023.02.18 ~ 2023.02.19	올림픽공원 SK핸드볼경기장(펜싱경기장)	서울	1,000석 이상

붙임2.

공연예술통합전산망 티켓시스템 연계 현황 (총184개)

'23년 3월 기준

NO	구분	기관명
1	예매처	NHN티켓링크
2	예매처	나눔티켓
3	예매처	대학로티켓닷컴
4	예매처	에스24
5	예매처	인터파크
6	예매처	클럽서비스주식회사
7	예매처	플레이티켓
8	예매처	11번가
9	예매처	G마켓
10	예매처	KT멤버십공연
11	예매처	남양주티켓예매시스템(다산아트홀)
12	예매처	네이버N예약
13	예매처	농협채움스케치
14	예매처	멜론티켓
15	예매처	삼성카드컬처
16	예매처	스테이지톡
17	예매처	신한카드 올댓컬처
18	예매처	엔티켓
19	예매처	클럽발코니
20	예매처	쿠팡
21	예매처	코스타(Coaster)
22	예매처	위메프
23	예매처	티몬
24	예매처	BC페이북(BC플랫폼)
25	예매처	사운드프렌즈
26	예매처	이제이컴퍼니
27	예매처	타임티켓
28	예매처	숨씨당
29	예매처	아트키움(대전문화재단)
30	공연시설	LG아트센터
31	공연시설	강동아트센터(강동문화재단)
32	공연시설	경기아트센터
33	공연시설	구로아트밸리(구로문화재단)
34	공연시설	구로구민회관(구로문화재단)
35	공연시설	오류아트홀(구로문화재단)
36	공연시설	오정아트홀(구로문화재단)
37	공연시설	국립국악원
38	공연시설	국립극장
39	공연시설	국립아시아문화전당
40	공연시설	김해문화의전당(김해문화재단)
41	공연시설	대구오페라하우스
42	공연시설	두산아트센터
43	공연시설	마포아트센터
44	공연시설	세종문화회관
45	공연시설	예술의전당
46	공연시설	정동극장
47	공연시설	유니버설아트센터
48	공연시설	아르코예술극장(한국문화예술위원회)
49	공연시설	대학로예술극장(한국문화예술위원회)
50	공연시설	국립극단
51	공연시설	극장용
52	공연시설	광명시민회관(광명문화재단)
53	공연시설	CK아트홀
54	공연시설	KOUS한국문화의집(한국문화재단)
55	공연시설	민속극장풍류(한국문화재단)
56	공연시설	강릉단오제전수교육관
57	공연시설	강릉아트센터
58	공연시설	거창문화재단
59	공연시설	경남문화예술회관
60	공연시설	경산시시민회관

NO	구분	기관명
61	공연시설	경주예술의전당
62	공연시설	고창문화의전당
63	공연시설	광산문화예술회관
64	공연시설	광주문화예술회관
65	공연시설	국립부산국악원
66	공연시설	군포문화예술회관
67	공연시설	금산다락원
68	공연시설	금호아트홀(금호아시아나문화재단)
69	공연시설	김천문화예술회관
70	공연시설	노원문화예술회관(노원문화재단)
71	공연시설	노원어린이극장(노원문화재단)
72	공연시설	당진문의의전당
73	공연시설	대구문화예술회관
74	공연시설	대전예술의전당(대전문화재단)
75	공연시설	동래문화회관
76	공연시설	드림씨어터(부산)
77	공연시설	댄싱공연장(원주문화재단)
78	공연시설	치악예술관(원주문화재단)
79	공연시설	롯데콘서트홀
80	공연시설	문경문화예술회관
81	공연시설	문산행복센터
82	공연시설	보령문화예술회관
83	공연시설	봉산문화회관
84	공연시설	부산문화회관((재)부산문화회관)
85	공연시설	부산시민회관((재)부산문화회관)
86	공연시설	사롯데씨어터
87	공연시설	서산문화회관
88	공연시설	속초문화회관
89	공연시설	술기람아트홀
90	공연시설	아산문화재단
91	공연시설	아트센터인천
92	공연시설	안동문화예술의전당
93	공연시설	양산문화예술회관
94	공연시설	영천시민회관
95	공연시설	영화의전당
96	공연시설	예산군민예회관
97	공연시설	예술마루
98	공연시설	예주문화예술회관(영덕문화관광재단)
99	공연시설	예천문화회관
100	공연시설	운정행복센터
101	공연시설	울산문화예술회관
102	공연시설	울산중구문화의전당
103	공연시설	의정부예술의전당(의정부문화재단)
104	공연시설	의령군민문화회관
105	공연시설	인천문화예술회관
106	공연시설	종로아이들극장(종로문화재단)
107	공연시설	창녕문화예술회관
108	공연시설	창작공간아르쉴(춘천문화재단)
109	공연시설	축제극장몸짓(춘천문화재단)
110	공연시설	춘천문화예술회관(춘천문화재단)
111	공연시설	청양문화예술회관
112	공연시설	충주시문화회관
113	공연시설	콘서트하우스(충북)
114	공연시설	태안군문화예술회관
115	공연시설	파주시민회관
116	공연시설	학전소극장
117	공연시설	함양문화예술회관
118	공연시설	현대예술관
119	공연시설	홍주문화회관
120	공연시설	고양아람누리(고양문화재단)

NO	구분	기관명
121	공연시설	고양어울림누리(고양문화재단)
122	공연시설	김정문화회관(서귀포)
123	공연시설	서귀포예술의전당
124	공연시설	제주아트센터
125	공연시설	해운대문화회관
126	공연시설	소월아트홀(성동구문화재단)
127	공연시설	성수아트홀(성동구문화재단)
128	공연시설	충남문화재단(충남도청 문예회관)
129	공연시설	복사골문화센터(부천문화재단)
130	공연시설	부천시민회관(부천문화재단)
131	공연시설	성주군문화예술회관
132	공연시설	제주문화예술진흥원
133	공연시설	금정문화회관
134	공연시설	인천서구문화회관(인천서구문화재단)
135	공연시설	밀양아리랑아트센터(밀양문화관광재단)
136	공연시설	3.15아트센터(창원문화재단)
137	공연시설	성산아트홀(창원문화재단)
138	공연시설	진해문화센터(창원문화재단)
139	공연시설	화강문화센터
140	공연시설	상주문화회관
141	공연시설	울산북구문화예술회관
142	공연시설	함안문화예술회관
143	공연시설	과천시민회관(과천문화재단)
144	공연시설	울주문화예술회관
145	공연시설	영도문화예술회관
146	공연시설	을숙도문화회관
147	공연시설	천안어린이꿈누리터
148	공연시설	유스퀘어문화관
149	공연시설	이천아트홀
150	공연시설	웃는얼굴아트센터(달서문화재단)
151	공연시설	군위삼국유사교육문화회관
152	공연시설	장성문화예술회관

NO	구분	기관명
153	공연시설	거제문화예술회관
154	공연시설	서울주문화센터
155	공연시설	옥천문화예술회관
156	공연시설	승달문화예술회관
157	공연시설	사천시문화예술회관
158	공연시설	공주문예회관
159	공연시설	논산시문화예술회관(논산아트센터)
160	공연시설	양양문화복지회관
161	공연시설	대학로 쿼드(서울문화재단)
162	공연시설	포천반월아트홀
163	공연시설	대덕문화의전당
164	공연시설	정읍 연지아트홀
165	공연시설	반포심산아트홀(서초문화재단)
166	공연시설	용인문화예술원(용인문화재단)
167	공연시설	군포시 평생학습원(군포문화재단)
168	공연시설	포항문화예술회관(포항문화재단)
169	공연시설	대잠홀(포항문화재단)
170	공연시설	중앙아트홀(포항문화재단)
171	공연시설	군포문화재단
172	공연시설	영광예술의전당
173	공연시설	비인
174	기획제작사	PMC
175	기획제작사	극단어린왕자
176	기획제작사	쇼노트
177	기획제작사	달컴퍼니
178	기획제작사	Nticket(선원)
179	기획제작사	수원시립예술단
180	기획제작사	춘천시립예술단
181	기획제작사	평창대관령음악제
182	기획제작사	부천시립예술단
183	기획제작사	신시컴퍼니
184	기획제작사	대전시립예술단

